

ANNA SOPHIE KÜMPSEL

Juniorprofessorin für Kommunikationswissenschaft

Zellescher Weg 17, 01069 Dresden • +49 351 463-35484 • anna.kuempel@tu-dresden.de • anna-kuempel.de

KURZPROFIL

In meinen 9+ Jahren Arbeit als Kommunikationswissenschaftlerin habe ich umfassende Erfahrungen in Forschung, Projektarbeit, Lehre, der Betreuung von Studierenden, der universitären Selbstverwaltung sowie dem Wissenstransfer sammeln können. Mit 40+ wissenschaftlichen Publikationen, der Großteil davon in internationalen Fachzeitschriften, sowie mehr als 60 Vorträgen auf einschlägigen Fachtagungen habe ich mich dabei in verschiedenen Bereichen der Medienwirkungs- und -nutzungsforschung profiliert. Thematisch beschäftige ich mich vor allem mit Prozessen der (politischen) Informationsnutzung in digitalen Öffentlichkeiten, der Wahrnehmung und Wirkung von inziviler Kommunikation sowie Methoden zur Erforschung von Rezeptions- und Wirkungsprozessen in algorithmisch kuratierten Medienumgebungen.

AKADEMISCHE BERUFSERFAHRUNG

JUNIORPROFESSORIN FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

seit 09/2020

Technische Universität Dresden, Deutschland
Institut für Kommunikationswissenschaft

- Schwerpunkt: Digitale Medien und die Methoden ihrer Erforschung
- Juniorprofessur mit Aufgaben in Forschung, Lehre, Administration & Betreuung von Studierenden in den Studiengängen „Medienforschung“ (B.A.) und „Angewandte Medienforschung“ (M.A.); Betreuung von Promotionen
- Personalverantwortung für eine Mitarbeiter:innen-Stelle
- Mitglied des Fakultätsrats der Philosophischen Fakultät
- Einwerbung von Drittmitteln

POSTDOKTORANDIN | AKADEMISCHE RÄTIN AUF ZEIT

10/2018 – 08/2020

Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

- Lehrbereich: Prof. Dr. Diana Rieger
- Institutsstelle mit Aufgaben in Forschung, Lehre, Administration & Betreuung von Studierenden in den Studiengängen „Kommunikationswissenschaft“ (B.A., M.A.) und „Journalismus“ (M.A.)
- Vertreterin des akademischen Mittelbaus und Mitglied der Departmentleitung
- Konzeption und Durchführung von Studien für externe Auftraggeber
- Vorbereitung und Unterstützung bei Einwerbung von Drittmitteln

GASTWISSENSCHAFTLERIN (VISTING SCHOLAR)

02/2019 – 03/2019

University of Michigan, Michigan, USA
School of Information

- Host: Prof. Dr. Nicole Ellison
- Forschungsaufenthalt zur Etablierung internationaler Kontakte, Durchführung von Forschungsprojekten & Gastvorträgen

WISSENSCHAFTLICHE MITARBEITERIN

10/2013 – 09/2018

Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

- Lehrbereich: Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius
- Institutsstelle mit Aufgaben in Forschung, Lehre, Administration & Betreuung von Studierenden in den Studiengängen „Kommunikationswissenschaft“ (B.A., M.A.) und „Journalismus“ (M.A.)
- Projektmitarbeiterin im Teilprojekt 1 der DFG-Forschergruppe 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

- PROMOTION ZUR DOKTORIN DER SOZIALWISSENSCHAFT (DR.IN RER. SOC.)** 10/2014 – 06/2018
Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland
- Titel der Publikation: „Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung“ (Springer VS)
 - Gutachter: Prof. Dr. Hans Bernd Brosius; Prof. Dr. Carsten Reinemann
 - Bewertung: magna cum laude
- STUDIUM DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (M.A.)** 10/2011 – 09/2013
Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland
- Abschluss: Master of Arts
 - Endnote: 1,05
- STUDIUM DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT UND SOZIOLOGIE (B.A.)** 10/2008 – 07/2011
Ludwig-Maximilians-Universität München, Deutschland
- Abschluss: Bachelor of Arts
 - Endnote: 1,17
- ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE** 09/2001 – 06/2008
Humboldt-Gymnasium Potsdam, Deutschland
- Abschluss: Abitur
 - Endnote: 1,00
-

DRITTMITTELPROJEKTE

DRITTMITTELPROJEKTE MIT LEITUNGSFUNKTION

- WAHRNEHMUNG UND WIRKUNG VON HASS UND HETZE IM NETZ** 07/2020 – 06/2023
Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)
- Forschungsprojekt als Teilvorhaben des Verbundprojekts „Einsatz von KI zur Früherkennung von Straftaten (KISTRA)“, gemeinsam eingeworben mit Prof. Dr. Diana Rieger (Ludwig-Maximilians-Universität München)
 - Höhe der Zuwendung: 316.776 €

MITARBEIT IN DRITTMITTELPROJEKTEN

- AMBITION – ACTIVISTS’ MOBILE INFORMATION** 10/2021 – 09/2022
Data Science Center der Universität Bremen (DSC)
- Forschungsprojekt zum Nachrichten- und Mediennutzungsverhalten von Klimaaktivist:innen, unter Leitung von Prof. Dr. Cornelius Puschmann (Universität Bremen)
- VERBREITUNG UND AUSTAUSCH VON NACHRICHTENINHALTEN IM SOCIAL WEB** 07/2014 – 04/2018
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG)
- Forschungsprojekt als Teilvorhaben der DFG-Forschergruppe 1381 „Politische Kommunikation in der Online-Welt“, DFG [DFG BR 904/39-2], unter Leitung von Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius und PD Dr. Veronika Karnowski (Ludwig-Maximilians-Universität München)

PROJEKTARBEIT FÜR DRITTE

- KANN INSTAGRAM AUCH POLITIK?** 11/2019 – 02/2020
Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS)
- Auftragsprojekt für die KAS – Erstellung eines Literaturberichts zur Rolle von Instagram im Kontext politischer Kommunikation, gemeinsam mit Prof. Dr. Diana Rieger (Ludwig-Maximilians-Universität München)
 - Höhe der Zuwendung: 3.000 €

WANDEL DER SPRACH- UND DEBATTENKULTUR IN SOZIALEN ONLINE-MEDIEN

01/2019 – 05/2019

Konrad-Adenauer-Stiftung (KAS)

- Auftragsprojekt für die KAS – Erstellung eines Literaturberichts zu Ursachen und Wirkungen von inziviler Kommunikation in sozialen Online-Medien, gemeinsam mit Prof. Dr. Diana Rieger (Ludwig-Maximilians-Universität München)
- Höhe der Zuwendung: **3.000 €**

EVALUATION DER JUGENDKORBINIANSWALLFAHRT

09/2014 – 02/2015

Erzbischöfliches Jugendamt München und Freising (EJA)

- Auftragsprojekt für das EJA – Konzeption, Durchführung und wissenschaftliche Begleitung einer Online-Befragung, gemeinsam mit Prof. Dr. Hans-Bernd Brosius (Ludwig-Maximilians-Universität München)
- Höhe der Zuwendung: **5.462 €**

AUSZEICHNUNGEN UND ERHALTENE FÖRDERMITTEL

AUSZEICHNUNGEN IM BEREICH FORSCHUNG

- Best Paper Award der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung 2022 für das Paper: *Wahrnehmung von Hate Speech im Social-Media-Kontext: Eine qualitative Mehrmethodenstudie*
- Best Paper Award der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung 2020 für das Paper: *(A-)synchrone Kommunikation über TV-Serien in sozialen Medien. Eine Mehrmethodenstudie zu rezeptionsbezogenen Kommunikationsaktivitäten in sozialen Medien am Beispiel von Reddit-Diskussionsthreads zu Game of Thrones*
- Best Paper Award der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung 2020 für das Paper: *Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen*
- Preis der ICA Game Studies Interest Group, zweiter Platz im Bereich der Top Competitive Papers 2014 für das Paper: *Framing Gaming. The Effects of Media Frames on Perceptions of Game(r)s*
- Best Thesis Award des IfKW 2013 für die MA-Arbeit: *Framing Gaming. Ein Experiment zur Wirkung der Darstellung von Videospiele(r)n in der Berichterstattung*
- Best Thesis Award des IfKW 2011 für die BA-Arbeit: *„Wir können heute nicht mehr bewahren“. Medienkompetenz 2.0 in der Praxis. Eine qualitative Studie zum Kompetenzverständnis in medienpädagogischen Projekten und Initiativen*

AUSZEICHNUNGEN IM BEREICH LEHRE

- Gewinnerin des FSR-Phil-Preises für Besondere Lehre in der Kategorie „Beste Kommunikation“ im WiSe 2020/2021 (Vergeben vom Fachschaftsrat der Philosophischen Fakultät der TU Dresden)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im WiSe 2018/19 für das Seminar „Informations- und Nachrichtennutzung junger Erwachsener: Zwischen Fernsehen, Snapchat und WhatsApp“ (Beste Bewertung; Top 1)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im WiSe 2018/19 für das Seminar „Einführung in die Kommunikationswissenschaft“ (Top 5)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im SoSe 2015 für das Seminar „Medienlehre“ (Top 5)
- Auszeichnung für exzellente Lehre am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung im SoSe 2014 für das Seminar „Medienlehre“ (Top 4)

ERHALTENE FÖRDERMITTEL

- Mentee im LMU Mentoring-Programm der Sozialwissenschaftlichen Fakultät 2018 und 2019 (Gesamtfördersumme: **5.000 €**)
- DAAD-Reisestipendien in den Jahren 2014, 2015, 2016 (Gesamtfördersumme: **4.300 €**)

ENGAGEMENT IN FACHGESELLSCHAFTEN & SELBSTVERWALTUNG

MITGLIED IM SCIENTIFIC ADVISORY BOARD FÜR DAS PROJEKT „AUSTRIAN NEWS MEDIA INFRASTRUCTURES“ seit 11/2022
Österreichische Akademie der Wissenschaften, Wien, Österreich

- Wissenschaftliche Beratung/Begleitung eines Forschungsprojektes zur Entwicklung einer digitalen Forschungsinfrastruktur für das österreichische Mediensystem

MITGLIED IM FAKULTÄTSRAT seit 12/2021
Philosophische Fakultät, Technische Universität Dresden

- Vorschläge für Studien- und Prüfungsordnungen; Berufungsvorschläge; Planung des Studienangebots; Beratung des Dekanats in Haushaltsangelegenheiten

CO-SPRECHERIN DER DGPUK-FACHGRUPPE „REZEPTIONS- UND WIRKUNGSFORSCHUNG“ seit 02/2021
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Kommunikation mit den Mitgliedern der Fachgruppe; Repräsentation der Interessen von Rezeptions- und Wirkungsforscher:innen in der DGPUK; Organisation des Review-Verfahrens der Fachgruppentagungen

SECRETARY DER ICA-DIVISION „COMMUNICATION & TECHNOLOGY“ seit 06/2020
International Communication Association

- (Verwaltung der) Kommunikation mit den Mitgliedern; Pflege der Division-Webseite; Unterstützung der (stellvertretenden) Vorsitzenden; Mitgestaltung von Veranstaltungen und Initiativen der Division

MITGLIED DES EDITORIAL BOARDS seit 01/2020
Digital Journalism (Taylor & Francis)

- Anfertigung von Reviews, (Mit-)Entscheidung über Sonderhefte und deren inhaltliche Ausrichtung

VERTRETERIN DES AKADEMISCHEN MITTELBAUS (MITGLIED DER LEITUNG) 10/2016 – 10/2019
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München

- Repräsentation der Interessen der wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen in universitären Gremien und Ausschüssen; Organisation von Mittelbauversammlungen und Workshops

SPRECHERIN DER NACHWUCHSGRUPPE REZEPTIONS- UND WIRKUNGSFORSCHUNG (NAREZFO) 08/2017 – 08/2019
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

- Vernetzung des wissenschaftlichen Nachwuchses; Kommunikation mit den Mitgliedern der Nachwuchsgruppe; Organisation von Workshops zur methodischen Fort- und Weiterbildung

GUTACHTERIN FÜR WISSENSCHAFTLICHE FACHZEITSCHRIFTEN, TAGUNGEN & CO. seit 2014
Diverse Verlage und Fachgesellschaften

- **Fachzeitschriften:** Acta Politica, Behaviour & Information Technology, Big Data & Society, Communication Research, Communication Research Reports, Computers in Human Behavior, Digital Journalism, Human Communication Research, Information, Communication & Society, International Journal of Communication, International Journal of Public Opinion Research, Journal of Broadcasting & Electronic Media, Journal of Communication, Journal of Computer-Mediated Communication, Journal of Contingencies and Crisis Management, Journal of Information Technology & Politics, Journal of Media Psychology, Journalism, Journalism & Mass Communication Quarterly, Journalism Practice, Journalism Studies, Mass Communication and Society, Medien & Kommunikationswissenschaft, Mobile Media & Communication, New Media & Society, Political Communication, Public Opinion Quarterly, Publizistik, Social Media + Society, SCM – Studies in Communication and Media, SComS – Studies in Communication Sciences, The International Journal of Press/Politics
- **Fachtagungen:** Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Jahrestagung der Association of Internet Researchers (AoIR), Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft“, Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe „Rezeptions- und Wirkungsforschung“
- **Drittmittelgeber:** Schweizerischer Nationalfonds (SNF)
- **Sonstiges:** SoSci Panel (offenes wissenschaftliches Befragungspanel)

ORGANISATION VON KONFERENZEN & WORKSHOPS

- PROGRAMMKOMITEE DES DOCTORAL CONSORTIUMS DER ICA-DIVISION „COMMUNICATION & TECHNOLOGY“** 2022
International Communication Association
- Konzeption, Organisation & (virtuelle) Durchführung eines Workshops für Doktorand:innen der ICA-Division „Communication & Technology“, gemeinsam mit Prof. Dr. Katy Pearce und Prof. Dr. Jordan Frith
- AUSRICHTUNG DES WORKSHOPS „FACEBOOK IS DEAD – AND SO IS OUR RESEARCH?“** 2022
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Konzeption, Organisation & Durchführung des Workshops „Facebook is dead—and so is our research? Zur Nachhaltigkeit und Anschlussfähigkeit plattformspezifischer Social-Media-Forschung“ im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, gemeinsam mit Dr. Lisa Merten
- AUSRICHTUNG DER JAHRESTAGUNG DER DGPUK-FACHGRUPPE „REZEPTIONS- UND WIRKUNGSFORSCHUNG“** 2021
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Konzeption, Organisation & Durchführung der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) zum Thema „RezFoForFuture“, gemeinsam mit Prof. Dr. Diana Rieger und Prof. Dr. Christina Peter
- ORGANISATION DES REVIEW-VERFAHRENS DER JAHRESTAGUNG DER DGPUK** 2020
Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
- Organisation & Verwaltung des Begutachtungsprozesses im Rahmen der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, gemeinsam mit Prof. Dr. Thomas Hanitzsch und Dr. Viorela Dan

AKADEMISCHE LEHRE

- PUBLIKUMS- UND MEINUNGSFORSCHUNG I** WiSe 2022/23
Technische Universität Dresden
- Vermittlung von theoretischen Ansätzen und Methoden zur Erfassung von Informationsnutzung auf Social-Media-Plattformen
 - Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: [ausstehend]
- DATENANALYSE II (DATENANALYSE MIT R)** WiSe 2022/23
Technische Universität Dresden
- Einführung in die Arbeit mit der statistischen Programmiersprache *R* und Vermittlung von basalen multivariaten Analyseverfahren
 - Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: [ausstehend]
- PUBLIKUMS- UND MEINUNGSFORSCHUNG II** SoSe 2022
Technische Universität Dresden
- Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Wirkung von politischen Memes auf das Informationsnutzungsverhalten
 - Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: *nicht evaluiert*
- DATENANALYSE III (DATENANALYSE MIT R)** SoSe 2022
Technische Universität Dresden
- Vermittlung von fortgeschrittenen multivariaten Analyseverfahren mit der statistischen Programmiersprache *R*
 - Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: *nicht evaluiert*
- RINGVORLESUNG: EINFÜHRUNG IN DIE METHODEN DER EMPIRISCHEN SOZIALFORSCHUNG II** SoSe 2022
Technische Universität Dresden
- Halten der Vorlesungssitzung zum Thema „Computational Social Science“

PUBLIKUMS- UND MEINUNGSFORSCHUNG I

WiSe 2021/22

Technische Universität Dresden

- Vermittlung von theoretischen Ansätzen und Methoden zur Erfassung von Informationsnutzung auf Social-Media-Plattformen
- Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,23

DATENANALYSE II (DATENANALYSE MIT R)

WiSe 2021/22

Technische Universität Dresden

- Einführung in die Arbeit mit der statistischen Programmiersprache *R* und Vermittlung von basalen multivariaten Analyseverfahren
- Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: *nicht evaluiert*

PUBLIKUMS- UND MEINUNGSFORSCHUNG II

SoSe 2021

Technische Universität Dresden

- Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Glaubwürdigkeit von Nachrichten auf Social-Media-Plattformen
- Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: *nicht evaluiert*

DATENANALYSE III (DATENANALYSE MIT R)

SoSe 2021

Technische Universität Dresden

- Vermittlung von fortgeschrittenen multivariaten Analyseverfahren mit der statistischen Programmiersprache *R*
- Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: *nicht evaluiert*

RINGVORLESUNG: EINFÜHRUNG IN DIE METHODEN DER EMPIRISCHEN SOZIALFORSCHUNG II

SoSe 2021

Technische Universität Dresden

- Halten der Vorlesungssitzung zum Thema „Computational Social Science“

PUBLIKUMS- UND MEINUNGSFORSCHUNG I

WiSe 2020/21

Technische Universität Dresden

- Vermittlung von theoretischen Ansätzen und Methoden zur Erfassung von Informationsnutzung auf Social-Media-Plattformen
- Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,00

DATENANALYSE II (DATENANALYSE MIT SPSS)

WiSe 2020/21

Technische Universität Dresden

- Vermittlung von basalen multivariaten Analyseverfahren mit der Statistiksoftware *SPSS*
- Master-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,12

#INSTAJOURNALISM: (WIE) KANN JOURNALISMUS AUF INSTAGRAM FUNKTIONIEREN?

SoSe 2020

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Praxis-Seminar zur Rolle der Social-Media-Plattform Instagram für journalistische Produktions- und Distributionsprozesse
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,40

DATENANALYSE

SoSe 2020

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von basalen uni- und multivariaten Analyseverfahren mit der Statistiksoftware *SPSS*
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,31

ZUR ROLLE VON INSTAGRAM IN DER INFORMATIONSNUTZUNG JUNGER REZIPIENT:INNEN

WiSe 2019/20

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Informationsnutzung auf der Social-Media-Plattform Instagram
- Bachelor-Seminar, 4 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,43

#INSTAJOURNALISM: (WIE) KANN JOURNALISMUS AUF INSTAGRAM FUNKTIONIEREN?

SoSe 2019

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Praxis-Seminar zur Rolle der Social-Media-Plattform Instagram für journalistische Produktions- und Distributionsprozesse
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,26

DATENANALYSE

SoSe 2019

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von basalen uni- und multivariaten Analyseverfahren mit der Statistiksoftware SPSS
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,36

INFORMATIONEN- UND NACHRICHTENNUTZUNG JUNGER ERWACHSENER

WiSe 2018/19

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Informations- und Nachrichtennutzung der Altersgruppe 18-24
- Bachelor-Seminar, 4 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,20

EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

WiSe 2018/19

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von kommunikationswissenschaftlichen Grundbegriffen, Theorien und Untersuchungsgegenständen
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,42

JOURNALISMUS AUF FACEBOOK: NUTZUNG, PRAXIS UND KONSEQUENZEN

SoSe 2018

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Praxis-Seminar zur Rolle der Social-Media-Plattform Facebook für journalistische Produktions- und Distributionsprozesse
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,74

EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

WiSe 2017/18

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von kommunikationswissenschaftlichen Grundbegriffen, Theorien und Untersuchungsgegenständen
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,42

VON LOMBARDI-GATE BIS BREXIT – WIE DEFINIEREN NUTZER HEUTE NACHRICHTEN?

SoSe 2017

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zum Nachrichtenverständnis von Mediennutzer:innen
- Bachelor-Seminar, 4 SWS | Seminar gemeinsam mit Veronika Karnowski | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,83

EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

WiSe 2016/17

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von kommunikationswissenschaftlichen Grundbegriffen, Theorien und Untersuchungsgegenständen
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,56

EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (KURS 1)

WiSe 2015/16

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von kommunikationswissenschaftlichen Grundbegriffen, Theorien und Untersuchungsgegenständen
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,38

EINFÜHRUNG IN DIE KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT (KURS 2)

WiSe 2015/16

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von kommunikationswissenschaftlichen Grundbegriffen, Theorien und Untersuchungsgegenständen
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,61

MEDIENLEHRE

SoSe 2015

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung eines Überblicks über das Mediensystem in Deutschland und Europa
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,51

LESERBRIEFE 2.0: EFFEKTE VON NUTZERKOMMENTAREN AUF DIE WAHRNEHMUNG JOURNALISTISCHER QUALITÄT

WiSe 2014/15

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Durchführung eines empirischen Forschungsprojektes zur Wirkung von Nutzerkommentaren auf Qualitätswahrnehmungen
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Seminar gemeinsam mit Nina Springer | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,30

MEDIENLEHRE

SoSe 2014

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung eines Überblicks über das Mediensystem in Deutschland und Europa
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,35

EINFÜHRUNG IN DIE STATISTIK

WiSe 2013/14

Ludwigs-Maximilians-Universität München

- Vermittlung von statistischen Grundbegriffen, grundlegenden statistischen Verfahren und deren Interpretation
- Bachelor-Seminar, 2 SWS | Gesamtnote Lehrevaluation: 1,71

BETREUUNGS- UND PRÜFUNGSTÄTIGKEITEN**BETREUUNG VON PROMOTIONEN**

- **Seit 2022:** Erstbetreuung der Dissertation von Luise Anter (Promotion zum Dr. phil. im Fachgebiet „Kommunikationswissenschaft“ an der Philosophischen Fakultät der Technischen Universität Dresden)
- **Seit 2022:** Erstbetreuung der Dissertation von Ramona Steer (Promotion zum Dr. phil. im Fachgebiet „Kommunikationswissenschaft“ an der Philosophischen Fakultät der Technischen Universität Dresden; extern)
- **Seit 2022:** Zweitbetreuung der Dissertation von Ursula Schmid (Promotion zum Dr.in rer. soc. Im Studiengang „Kommunikationswissenschaft“ an der Ludwig-Maximilians-Universität München)

TÄTIGKEIT IN PROMOTIONSKOMMISSIONEN

- **2022:** Vorsitzende der Promotionskommission von Katrin Etzrodt (Doktorandin an der Technischen Universität Dresden)
- **2022:** Vorsitzende der Promotionskommission von Paul Baumann (Doktorand an der Technischen Universität Dresden)
- **2022:** Mitglied der Promotionskommission von Ellen Dietzsch-Lohbeck (Doktorandin an der Technischen Universität Dresden)

BETREUUNG VON ABSCHLUSSARBEITEN (B.A./M.A.)

- *Technische Universität Dresden:*
 - **33** Erstgutachten (22 Bachelor-Arbeiten, 11 Master-Arbeiten)
 - **72** Zweitgutachten (61 Bachelor-Arbeiten, 11 Master-Arbeiten)
- *Ludwig-Maximilians-Universität München:*
 - (Mit-)Betreuung von **33** Abschlussarbeiten (26 Bachelor-Arbeiten, 7 Master-Arbeiten); Anfertigung von Vorgutachten

WEITERE PRÜFUNGSTÄTIGKEITEN

- Abnahme von mündlichen Prüfungen in den Studiengängen „Medienforschung“ (B.A.) und „Angewandte Medienforschung“ (M.A.)
- Betreuung von „Besonderen Lernleistungen“ (Element gymnasialer Ausbildung in Sachsen)
- Begutachtung von Praktikumsberichten

PUBLIKATIONEN

MONOGRAPHIEN

- [01] Kümpel, A. S. (2019). *Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung*. Wiesbaden: Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-24229-9>

HERAUSGEBERSCHAFTEN

- [01] Kümpel, A. S., Peter, C., Schnauber-Stockmann, A., & Mangold, F. (Hrsg.) (2022). *Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde*. Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748926436>

BEITRÄGE IN FACHZEITSCHRIFTEN

- [30] Jungblut, M., Kümpel, A. S., & Steer, R. (2022). Social media use of the police in crisis situations: A mixed-method study on communication practices of the German police. *New Media & Society*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1177/14614448221127899>
- [29] Kümpel, A. S. (2022). Social media information environments and their implications for the uses and effects of news: The PINGS framework. *Communication Theory*, 32(2), 223–242. <https://doi.org/10.1093/ct/qtab012>
- [28] Kümpel, A. S. (2022). Using messaging apps in audience research: An approach to study everyday information and news use practices. *Digital Journalism*, 10(1), 188–199. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1864219>
- [27] Kümpel, A. S., Anter, L., & Unkel, J. (2022). What does “being informed” mean? Assessing social media users’ self-concepts of informedness. *Media and Communication*, 10(3), 93–103. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i3.5310>
- [26] Schmid, U. K., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2022). How social media users perceive different forms of online hate speech: A qualitative multi-method study. *New Media & Society*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1177/14614448221091185>
- [25] Unkel, J., & Kümpel, A. S. (2022). Patterns of incivility on U.S. congress members’ social media accounts: A comprehensive analysis of the influence of platform, post, and person characteristics. *Frontiers in Political Science*, 4. <https://doi.org/10.3389/fpos.2022.809805>
- [24] Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., Kümpel, A. S., ... de Vreese, C. (2021). An agenda for open science in Communication. *Journal of Communication*, 71(1), 1–26. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz052>
- [23] Haßler, J., Kümpel, A. S., & Keller, J. (2021). Instagram and political campaigning in the 2017 German federal election. A quantitative content analysis of German top politicians’ and parliamentary parties’ posts. *Information, Communication & Society*. Advance Online Publication. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1954974>
- [22] Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., & Leonhard, L. (2021). Worth to share? Determinants of news sharing success on social network sites. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 98(1), 59–82. <https://doi.org/10.1177/1077699020940340>
- [21] Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2021). (Why) does comment presentation order matter for the effects of user comments? Assessing the role of the availability heuristic and the bandwagon heuristic. *Communication Research Reports*, 38(4), 217–228. <https://doi.org/10.1080/08824096.2021.1915269>
- [20] Rieger, D., Kümpel, A. S., Wich, M., Kiening, T., & Groh, G. (2021). Assessing the extent and types of hate speech in fringe communities: A case study of alt-right communities on 8chan, 4chan, and Reddit. *Social Media + Society*, 7(4). <https://doi.org/10.1177/205630512111052906>
- [19] Kümpel, A. S. (2020). Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 68(1-2), 11–31. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2020-1-2-11>
- [18] Kümpel, A. S. (2020). The Matthew Effect in social media news use: Assessing inequalities in news exposure and news engagement on social network sites (SNS). *Journalism*, 21(8), 1083–1098. <https://doi.org/10.1177/1464884920915374>
- [17] Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2020). Negativity wins at last: How presentation order and valence of user comments affect perceptions of journalistic quality. *Journal of Media Psychology*, 32(2), 89–99. <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000261>
- [16] Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2020). Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge. *Computers in Human Behavior*, 103, 181–189. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.08.008>
- [15] Possler, D., Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2020). Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of digital game enjoyment and appreciation. *Psychology of Popular Media*, 9(4), 541–552. <https://doi.org/10.1037/ppm0000248>

- [14] Unkel, J., & Kümpel, A. S. (2020). (A)synchronous communication about TV series on social media: A multi-method investigation of Reddit discussions. *Media and Communication*, 8(3), 180–190. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i3.3046>
- [13] Kümpel, A. S. (2019). Getting tagged, getting involved with news? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on social network sites. *Journal of Communication*, 69(4), 373–395. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz019>
- [12] Kümpel, A. S. (2019). The issue takes it all? Incidental news exposure and news engagement on Facebook. *Digital Journalism*, 7(2), 165–186. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1465831>
- [11] Wulf, T., Rieger, D., Kümpel, A. S., & Reinecke, L. (2019). Harder, better, faster, stronger? The relationship between cognitive task demands in video games and recovery experiences. *Media and Communication*, 7(4), 166–175. <https://doi.org/10.17645/mac.v7i4.2297>
- [10] Haim, M., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2018). Popularity cues in online media: A review of conceptualizations, operationalizations, and general effects. *SCM – Studies in Communication and Media*, 7(2), 186–207. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2018-2-58>
- [09] Karnowski, V., Leonhard, L., & Kümpel, A. S. (2018). Why users share the news: A theory of reasoned action-based study on the antecedents of news-sharing behavior. *Communication Research Reports*, 35(2), 91–100. <https://doi.org/10.1080/08824096.2017.1379984>
- [08] Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leonhard, L., & Leiner, D. J. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.041>
- [07] Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2017). The effects of digital games on hedonic, eudaimonic and telic entertainment experiences. *Journal of Gaming & Virtual Worlds*, 9(1), 21–37. https://doi.org/10.1386/jgvw.9.1.21_1
- [06] Arendt, F., Steindl, N., & Kümpel, A. S. (2016). Implicit and explicit attitudes as predictors of gatekeeping, selective exposure, and news sharing: Testing a general model of media-related selection. *Journal of Communication*, 66(5), 717–740. <https://doi.org/10.1111/jcom.12256>
- [05] Kümpel, A. S., & Haas, A. (2016). Framing gaming: The effects of media frames on perceptions of game(r)s. *Games and Culture*, 11(7–8), 720–744. <https://doi.org/10.1177/1555412015578264>
- [04] Kümpel, A. S., & Springer, N. (2016). Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality. *SCM – Studies in Communication and Media*, 5(3), 353–366. <https://doi.org/10.5771/2192-4007-2016-3-353>
- [03] Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & Kümpel, A. S. (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(1), 36–55. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2016-1-36>
- [02] Kümpel, A. S., Karnowski, V., & Keyling, T. (2015). News sharing in social media: A review of current research on news sharing users, content, and networks. *Social Media + Society*, 1(2), 1–14. <https://doi.org/10.1177/2056305115610141>
- [01] Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & Kümpel, A. S. (2012). Media literacy and developmental tasks: A case study in Germany. *Media Studies*, 3(6), 42–56.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN

- [11] Kümpel, A. S., Peter, C., Schnauber-Stockmann, A., & Mangold, F. (2022). Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. In A. S. Kümpel, C. Peter, A. Schnauber-Stockmann, & F. Mangold (Hrsg.), *Nachhaltigkeit als Gegenstand und Zielgröße der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Aktuelle Studien und Befunde*. (Bd. 44, S. 7–18). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783748926436-7>
- [10] Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2021). Verarbeitung politischer Informationen. In I. Borucki, K. K. Königslöw, S. Marschall, & T. Zerback (Hrsg.), *Handbuch Politische Kommunikation*. Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-26242-6_35-1
- [09] Kümpel, A. S. (2019). Dynamik im Blick: Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Verfahren für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS). In P. Müller, S. Geiss, C. Schemer, T. K. Naab, & C. Peter (Hrsg.), *Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen* (S. 216–238). Köln: Herbert von Halem.
- [08] Kümpel, A. S. (2019). Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der Nachrichtenrezeption auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungsaustausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media* (S. 37–54). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-37>

- [07] Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2019). Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungsaustausch und Meinungsbeeinflussung in Social Media* (S. 55–74). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845293837-55>
- [06] Brosius, H.-B., Peter, C., & Kümpel, A. S. (2018). Medien und Gewalt. In D. Hermann & A. Pöge (Hrsg.), *Kriminalsoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Praxis* (S. 233–245). Baden-Baden: Nomos. <https://doi.org/10.5771/9783845271842-232>
- [05] Springer, N., & Kümpel, A. S. (2018). User-Generated (Dis)Content. Eine Literatursynopse zur Nutzung der Kommentarfunktion auf Nachrichtensites im Internet. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet. Profession - Partizipation - Technisierung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage, S. 241–271). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-531-93284-2_9
- [04] Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2016). Diffusion of Innovations von Everett M. Rogers (1962). In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 97–108). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_8
- [03] Keyling, T., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2015). Die Darstellung von Politikern auf YouTube. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren, & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 113–132). Wiesbaden: Springer VS. https://doi.org/10.1007/978-3-658-10140-4_8
- [02] Kümpel, A. S., Keyling, T., & Brosius, H.-B. (2014). Zwischen Bundestagsdebakeln und bitterer Ironie. Die Rolle von Humor bei der Darstellung von Politikern auf YouTube. In U. Dittler & M. Hoyer (Hrsg.), *Social Network – Die Revolution der Kommunikation* (S. 217–233). München: kopaed.
- [01] Brosius, H.-B., & Kümpel, A. S. (2014). Aggression, Gewalt und Kriminalität als Gegenstand der Wissenschaften - Medien- und Kommunikationswissenschaften. In W. Melzer, D. Hermann, U. Sandfuchs, M. Schäfer, W. Schubarth, & P. Daschner (Hrsg.), *Handbuch Aggression, Gewalt und Kriminalität bei Kindern und Jugendlichen* (S. 155–159). Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt.

BEITRÄGE IN SAMMELBÄNDEN [ANGEFRAGT; IN ERSTELLUNG]

- [05] Kümpel, A. S. (2024). News sharing on social media. In A. Nai (Hrsg.), *Encyclopedia of Political Communication*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- [04] Kümpel, A. S., & Anter, L. (2024). Methodological challenges in audience studies. In D. Cheruiyot, S. Banjac, S. Eldridge, & J. Swart (Hrsg.), *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies* (2. Aufl.). London, New York: Routledge.
- [03] Kümpel, A. S. (2024). Medienrezeption in algorithmisierten Umgebungen. In V. Gehrau, H. Bilandzic, H. Schramm, & C. Wunsch (Hrsg.), *Handbuch Medienrezeption*. Baden-Baden: Nomos.
- [02] Possler, D., Kümpel, A. S., & Klimmt, C. (2024). Grundlagen der interaktiven Medienrezeption. In V. Gehrau, H. Bilandzic, H. Schramm, & C. Wunsch (Hrsg.), *Handbuch Medienrezeption*. Baden-Baden: Nomos.
- [01] Brosius, H.-B., Peter, C., & Kümpel, A. S. (2024). Medien und Gewalt. In D. Hermann, A. Pöge & B. Horten (Hrsg.), *Handbuch Kriminalsoziologie*. Baden-Baden: Nomos.

GUTACHTEN UND FORSCHUNGSBERICHTE

- [02] Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2020). *Kann Instagram auch Politik? Beeinflussung der Informationsnutzung und Effekte für die Meinungsbildung durch politische Inhalte*. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- [01] Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2019). *Wandel der Sprach- und Debattenkultur in sozialen Online-Medien: Ein Literaturüberblick zu Ursachen und Wirkungen von inziviler Kommunikation*. Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung.

SONSTIGE PUBLIKATIONEN

- [02] Kümpel, A. S. (2020, 18. Juni). How young adults use and perceive news in modern information environments—And how we can investigate it. @realSocialMedia by Trondheim Analytica. <https://www.ntnu.no/blogger/realsocialmedia/2020/06/18/how-young-adults-use-and-perceive-news-in-modern-information-environments-and-how-we-can-investigate-it/>
- [01] Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2019, 10. November). Wenn die Hetze das Netz verlässt. *Der Tagesspiegel*, S. 7.

VORTRÄGE UND PRÄSENTATIONEN

VORTRÄGE UND PRÄSENTATIONEN AUF FACHTAGUNGEN

- [66] Kümpel, A. S. (2023, Mai). *Information and news use by older adults in social media and messenger apps: A review*. Angenommen für die Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.
- [65] Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2023, Mai). *Differential perceptions of and reactions to incivil and intolerant user comments*. Angenommen für die Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.
- [64] Schmid, U. K., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2023, Mai). *Should I engage? Factors influencing social media users' (lack of) engagement with hate speech*. Angenommen für die Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Toronto, Kanada.
- [63] Schmid, U. K., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2023, Januar). *Hinsehen oder Wegschauen? Faktoren der (fehlenden) Beschäftigung mit Hate Speech auf Social-Media-Plattformen*. Angenommen für die Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Augsburg, Deutschland.
- [62] Kümpel, A. S., Anter, L., & Unkel, J. (2022, Oktober). *What does "being informed" mean? Assessing social media users' self-concepts of informedness*. Präsentiert auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Aarhus, Dänemark.
- [61] Anter, L., & Kümpel, A. S. (2022, Juni). *Informationsbedürfnisse, -nutzung und -verständnis junger Erwachsener im Kontext von Instagram. Eine Mehrmethodenstudie*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Düsseldorf, Deutschland.
- [60] Kümpel, A. S. (2022, Juni). *Social-Media-Plattformen und Glaubwürdigkeitsevaluationen. Eine experimentelle Studie zum Einfluss von Plattform- und Anbieter-Cues auf die wahrgenommene Glaubwürdigkeit von Nachrichtenbeiträgen*. Angenommen für die Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Düsseldorf, Deutschland (nicht präsentiert aufgrund von Krankheit).
- [59] Schmid, U. K., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2022, Juni). *Wahrnehmung von Hate Speech im Social-Media-Kontext: Eine qualitative Mehrmethodenstudie*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Düsseldorf, Deutschland.
- [58] Kümpel, A. S. (2022, Mai). *Social media platforms and news credibility evaluations: A pre-registered study on the influence of platform and provider cues on the perceived credibility of news posts* [Poster]. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [57] Kümpel, A. S., & Anter, L. (2022, Mai). *Young adults' information needs, use, and understanding in the context of Instagram: A multi-method study*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [56] Schmid, U. K., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2022, Mai). *How social media users perceive different forms of online hate speech: A qualitative multi-method study*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [55] Schwertberger, U., Unkel, J., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2022, Mai). *Detecting entertainment experiences in Social TV interactions: Report on a dictionary in progress*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [54] Unkel, J., & Kümpel, A. S. (2022, Mai). *Patterns of incivility on U.S. congress members' social media accounts: A comprehensive analysis of the influence of platform, post, and person characteristics*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Paris, Frankreich.
- [53] Jungblut, M., Kümpel, A. S., & Steer, R. (2021, November). *Die Krisenkommunikation der Polizei in sozialen Medien: Eine Mixed-Method-Studie zur Verwendung sozialer Medien während Organisationskrisen und externen Krisensituationen*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe PR- und Organisationskommunikation, Mainz, Deutschland.
- [52] Schmid, U. K., Kümpel, A. S., & Rieger, D. (2021, September). *The remote self-confrontation interview: Insights from a distance*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Wien, Österreich).
- [51] Kümpel, A. S. (2021, Mai). *Social media information environments and their implications for the uses and effects of news: The PINGS framework*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Denver, CO, USA).
- [50] Kümpel, A. S., Jungblut, M., & Steer, R. (2021, Mai). *Social media use of the police in crisis situations: A mixed-method study on communication practices of the German police*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Denver, CO, USA).

- [49] Rieger, D., **Kümpel, A. S.**, Wich, M., Kiening, T., & Groh, G. (2021, Mai). *Assessing the prevalence and contexts of hate speech in fringe communities: A case study of alt-right communities on 8chan, 4chan, and Reddit*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Denver, CO, USA).
- [48] Keller, J., Haßler, J., & **Kümpel, A. S.** (2021, April). *Instagram and party campaigning in the 2017 German federal election. A quantitative content analysis of the Instagram posts of German top politicians and parliamentary parties*. Präsentiert auf der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (DACH 21), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Zürich, Schweiz).
- [47] **Kümpel, A. S.** (2021, April). *Algorithmic information curation from the user's perspective: Assessing perceptions of curated content with qualitative and mixed-methods designs*. Präsentiert auf der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (DACH 21), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Zürich, Schweiz).
- [46] **Kümpel, A. S.** (2021, April). *Using news in social media information environments: The PINGS framework*. Präsentiert auf der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (DACH 21), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Zürich, Schweiz).
- [45] **Kümpel, A. S.**, & Rutschmann, T. (2021, April). *Telling (news) stories on Instagram. A quantitative content analysis of German news providers' use of Instagram stories*. Präsentiert auf der Dreiländertagung für Kommunikationswissenschaft (DACH 21), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Zürich, Schweiz).
- [44] Dienlin, T., Johannes, N., Bowman, N. D., Masur, P. K., Engesser, S., **Kümpel, A. S.**, ... de Vreese, C. (2020, Mai). *An agenda for open science in Communication*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Virtuelle Konferenz (ursprünglich in Gold Coast, Australien).
- [43] **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *Nebenbei, mobil und ohne Ziel? Eine Mehrmethodenstudie zu Nachrichtennutzung und -verständnis von jungen Erwachsenen*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [42] Rieger, D., Kiening, T., & **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *Hassvoll im Netz – Netz voller Hass. Eine quantitative Inhaltsanalyse zu Prävalenz und Zielgruppen von direkter und indirekter Hate Speech auf Reddit, 4chan und 8chan*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [41] Unkel, J., & **Kümpel, A. S.** (2020, Januar). *(A-)synchrone Kommunikation über TV-Serien in sozialen Medien. Eine Mehrmethodenstudie zu rezeptionsbezogenen Kommunikationsaktivitäten in sozialen Medien am Beispiel von Reddit-Diskussionsthreads zu Game of Thrones*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Würzburg, Deutschland.
- [40] Leiner, D. J., Karnowski, V., & **Kümpel, A. S.** (2019, September). *Ein nachvollziehbares Verfahren zur automatisierten lexikalischen Kodierung der expliziten Emotionalität von deutschsprachigen Nachrichtenartikeln*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Greifswald, Deutschland.
- [39] Wulf, T., Rieger, D., **Kümpel, A. S.**, & Reinecke, L. (2019, September). *Harder, better, faster, stronger? The relationship between cognitive task demands in video games and recovery experiences*. Präsentiert auf der MediaPsych 2019, Chemnitz, Deutschland.
- [38] Karnowski, V., Leiner, D. J., **Kümpel, A. S.**, & Leonhard, L. (2019, Mai). *Worth to share? Determinants of news sharing success on social network sites*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, DC, USA.
- [37] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *Getting tagged, getting informed? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on Facebook*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, DC, USA.
- [36] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *How comment presentation order and valence affect users' quality perceptions: A pre-registered study on the effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, DC, USA.
- [35] Possler, D., Scheper, J., Kreissl, J., Raney, A. A., **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *Awe-inspirational gaming: Exploring the formation and entertaining effects of awe in video games*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington, DC, USA.
- [34] Karnowski, V., Leiner, D. J., **Kümpel, A. S.**, Leonhard, L., & Schulz, K. (2019, Mai). *„Obama is hot, Juncker not?“ Empirische Befunde und Grenzen der Erklärungskraft des Nachrichtenfaktors Prominenz auf die Weiterverbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Münster, Deutschland.
- [33] **Kümpel, A. S.** (2019, Mai). *Beiläufig informiert, beiläufig integriert? Determinanten der Auseinandersetzung mit auf sozialen Netzwerkseiten (SNS) entdeckten Nachrichteninhalten*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Münster, Deutschland.
- [32] **Kümpel, A. S.**, & Unkel, J. (2019, Mai). *Wie beeinflussen Platzierung und Valenz von Kommentaren Qualitätswahrnehmungen? Eine präregistrierte Studie zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung journalistischer Qualität*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Münster, Deutschland.

- [31] KümpeL, A. S. (2018, November). *Incidental news exposure on Facebook: A mixed-methods study on factors influencing the step from „stumbling“ upon news posts to engaging with news*. Präsentiert auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lugano, Schweiz.
- [30] Leonhard, L., Karnowski, V., & KümpeL, A. S. (2018, November). *Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge*. Präsentiert auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lugano, Schweiz.
- [29] Possler, D., KümpeL, A. S., Unkel, J., & Klimmt, C. (2018, November). *Awe-inspiring video games: Exploring the role of awe for digital game entertainment*. Präsentiert auf der Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Lugano, Schweiz.
- [28] KümpeL, A. S. (2018, Mai). *The issue takes it all? A qualitative study on factors influencing the shift from incidental news exposure to news engagement on social network sites (SNS)*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Prag, Tschechien.
- [27] Possler, D., KümpeL, A. S., & Unkel, J. (2018, Mai). *Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of hedonic and eudaimonic gaming entertainment experiences*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Prag, Tschechien.
- [26] Karnowski, V., KümpeL, A. S., Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2018, Mai). *Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?* Präsentiert auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim, Deutschland.
- [25] KümpeL, A. S. (2018, Januar). *Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der nicht-intentionalen Nachrichtenrezeption auf Facebook*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [24] Leonhard, L., Karnowski, V., & KümpeL, A. S. (2018, Januar). *Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [23] Possler, D., KümpeL, A. S., & Unkel, J. (2018, Januar). *Die Rolle von Unterhaltungsorientierungen und gamingspezifischen Gratifikationen für das Unterhaltungserleben in Videospielen*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- [22] Karnowski, V., KümpeL, A. S., Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2017, September). *DYNAMISM: Ein Methodenbaukasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- [21] KümpeL, A. S. (2017, September). *Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Methode für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS)*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- [20] Haim, M., KümpeL, A. S., & Brosius, H.-B. (2017, Mai). *Popularity cues in online media. A review of conceptualizations, operationalizations, and effects* [Poster]. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, CA, USA.
- [19] KümpeL, A. S., Haim, M., & Brosius, H.-B. (2017, März). *Popularitätshinweise in Online-Medien: Ein systematischer Überblick über Konzeptualisierungen, Operationalisierungen und Effekte*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Düsseldorf, Deutschland.
- [18] Leonhard, L., Karnowski, V., & KümpeL, A. S. (2016, Oktober). *What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles*. Präsentiert auf der Africa Regional Conference 2016 der International Communication Association (ICA), Nairobi, Kenia.
- [17] KümpeL, A. S., & Haim, M. (2016, Oktober). *Popularity indicators in online media. A review of research on the effects of metric user information*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Association of Internet Researchers (AoIR), Berlin, Deutschland.
- [16] KümpeL, A. S., Karnowski, V., & Leonhard, L. (2016, Juni). *Why users share the news: Uncovering the role of motives, attitudes, and intention in predicting news sharing behavior* [Poster]. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [15] Unkel, J., & KümpeL, A. S. (2016, Juni). *The effects of digital games on hedonic, eudaimonic, and telic entertainment experiences*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- [14] Karnowski, V., KümpeL, A. S., & Leonhard, L. (2016, März). *Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Leipzig, Deutschland.

- [13] Kümpel, A. S., & Springer, N. (2016, Januar). *Sensing public opinion: Zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung öffentlicher Meinung*. Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- [12] Leonhard, L., Kümpel, A. S., & Karnowski, V. (2016, Januar). *News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum?* Präsentiert auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- [11] Kümpel, A. S., & Springer, N. (2015, Oktober). *How user comments on a news site affect perceptions of journalistic quality. An experimental study using structural equation modeling*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Association of Internet Researchers (AoIR), Phoenix, AZ, USA.
- [10] Kümpel, A. S., & Karnowski, V. (2015, Oktober). *(Social) media use and news: News usage patterns and their effects on political participatory behavior*. Präsentiert auf der Jahrestagung der Association of Internet Researchers (AoIR), Phoenix, AZ, USA.
- [09] Kümpel, A. S., & Springer, N. (2015, September). *Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Präsentiert auf der Konferenz "The Future of Journalism: Risks, Threats and Opportunities", Cardiff University, UK.
- [08] Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2015, Juli). *Follow-up communication 2.0. The role of social media in interpersonal conversations among young adults*. Präsentiert auf der Social Media & Society 2015 International Conference, Toronto, Kanada.
- [07] Kümpel, A. S., & Haas, A. (2015, Mai). *Framing, the others, and me. Effects of media frames on perceptual judgments*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.
- [06] Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & Kümpel, A. S. (2015, Mai). *The difference between knowledge and action. A qualitative media literacy typology*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Juan, Puerto Rico.
- [05] Kümpel, A. S., & Haas, A. (2014, Mai). *Framing gaming. The effects of media frames on perceptions of game(r)s*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle (WA), USA.
- [04] Unkel, J., Kümpel, A. S., & Haas, A. (2014, Mai). *Political celebrity endorsements on Facebook: Effects and perceived effects*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle (WA), USA.
- [03] Meyer, L., Rossmann, C., & Kümpel, A. S. (2013, Oktober). *Effective crisis management during health crises. The view of stakeholders and the example of the H1N1 pandemic*. Präsentiert auf der Third International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, Erfurt, Deutschland.
- [02] Kümpel, A. S., Springer, N., & Ludolph, R. (2013, Juni). *New opportunities to revive an old relationship: Reader-newsroom-interaction on online news sites*. Präsentiert auf der Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, UK.
- [01] Keyling, T., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2012, November). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Präsentiert auf dem Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“, Zürich, Schweiz.

EINGELADENE VORTRÄGE UND PODIUMSDISKUSSIONEN

- [27] Kümpel, A. S. (2022, November). *Was ihr wissen wollt*. Panelistin bei einer Frageshow für Kinder, organisiert im Rahmen des Projekts „POP-UP-WISSEN – Wissen schafft Dialog“ der Technischen Universität Dresden, Dresden, Deutschland.
- [26] Kümpel, A. S. (2022, November). *How to research the invisible? Investigating information use on social media platforms*. Eingeladener Keynote-Vortrag auf der Jahrestagung der DGPUK-Fachgruppe Digitale Kommunikation, Düsseldorf, Deutschland.
- [25] Kümpel, A. S. (2022, Mai). *Nutzung von Nachrichten und politischen Informationen in sozialen Medien. Bedeutung, Besonderheiten & Effekte*. Eingeladener Vortrag an der Friedrich-Schiller-Universität Jena im Rahmen der öffentlichen Ringvorlesung „Politische Kommunikation“, Jena, Deutschland.
- [24] Kümpel, A. S. (2022, Mai). *60 Minuten: Real Facts – Kommunikation durch die Wissenschaft*. Panelistin bei der von der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der TU Dresden und dem ifo Institut organisierten Online-Diskussionsreihe „60 Minuten“, Dresden, Deutschland.
- [23] Kümpel, A. S. (2021, Oktober). *Nachrichtennutzung in sozialen Medien: Bedeutung und Folgen für die Meinungsbildung*. Eingeladener Vortrag für das Medienkulturzentrum Dresden e.V., Dresden, Deutschland.
- [22] Kümpel, A. S. (2021, September). *Nachrichtennutzung in sozialen Medien. Bedeutung, Besonderheiten und Folgen für die Informationsversorgung*. Eingeladener Vortrag für den Förderverein des Instituts für Kommunikationswissenschaft der TU Dresden e.V., Dresden, Deutschland.
- [21] Kümpel, A. S. (2021, August). *Sprach- und Debattenkultur in sozialen Medien und ihre Folgen für die öffentliche Meinungsbildung*. Eingeladener Vortrag im Rahmen des Aufbau-seminars „Sprache. Macht. Politik“ der Konrad-Adenauer-Stiftung, Berlin, Deutschland.
- [20] Kümpel, A. S. (2021, Juli). *„Wie wollen wir uns auf digitalen Plattformen präsentieren?“*. Moderatorin eines Themenzirkels zum Thema „Soziale Medien“ im Rahmen des Zukunftslabors der TU Dresden, Dresden, Deutschland.

- [19] Kümpel, A. S. (2021, Juni). *Informations- und Nachrichtennutzung in sozialen Medien. Besonderheiten & methodische Herausforderungen*. Eingeladener Vortrag auf dem 20. IfK-Praxisforum. Dresden, Deutschland.
- [18] Kümpel, A. S. (2021, Juni). *Computational Approaches to Media Entertainment*. Panelistin bei einer als Webinar organisierten Podiumsdiskussion von Media and Communication (Cogitatio).
- [17] Kümpel, A. S. (2021, April). *Experiencing news in a high-choice media environment: Theoretical foundations and empirical findings*. Eingeladener Vortrag für die Political Communication Research Group der University of Gothenburg. Göteborg, Schweden.
- [16] Kümpel, A. S. (2021, Februar). *Young adults' news definitions and everyday news use practices in a multi-choice media environment*. Eingeladener Vortrag in der Reihe „Cutting-edge Communication Research – CeCoR @ ASCoR“. Amsterdam, Niederlande.
- [15] Kümpel, A. S. (2021, Januar). *Nachrichtennutzung in sozialen Medien. Besonderheiten, Befunde & methodische Herausforderungen*. Eingeladener Vortrag an der TU Braunschweig im Rahmen der BA-Vorlesung zu Theorien und aktuellen Ansätzen in der Kommunikationswissenschaft. Braunschweig, Deutschland.
- [14] Kümpel, A. S. (2020, November). Respondent im Rahmen des 11. NapoKo-Kolloquiums 2020 (Nachwuchsnetzwerk politische Kommunikation). München, Deutschland.
- [13] Kümpel, A. S. (2020, November). *How (Young) People Experience News in Social Media Information Environments: Characteristics, Complexities, and Challenges*. Eingeladener Keynote-Vortrag auf dem Workshop „Youth, News, and Democratic Engagement“, Odense, Dänemark.
- [12] Kümpel, A. S. (2020, November). *Nachrichten in sozialen Medien*. Eingeladener Vortrag auf der jule Webkonferenz 2020 der jule: Initiative junge Leser.
- [11] Kümpel, A. S. (2020, Februar). *Tatort Demokratie: Digitale Medien im Verdacht*. Panelistin bei der vom Bayerischen Forschungsinstitut für Digitale Transformation (bidt) organisierten Podiumsdiskussion zur Rolle digitaler Medien in der politischen Kommunikation, München, Deutschland.
- [10] Kümpel, A. S. (2019, Dezember). *Zwischen Facebook, Instagram und YouTube. Die Rolle sozialer Medien in der Informationsnutzung und ihre Bedeutung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*. Eingeladener Vortrag auf der Fachtagung „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Städte, Gemeinden und öffentliche Organisationen“ der Bayerischen Akademie für Verwaltungs-Management, Gunzenhausen, Deutschland.
- [09] Kümpel, A. S. (2019, November). *Zwischen Facebook, Instagram und YouTube. Die Rolle sozialer Medien in der Informationsnutzung und ihre Bedeutung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*. Eingeladener Vortrag auf der Fachtagung „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Städte, Gemeinden und öffentliche Organisationen“ der Bayerischen Akademie für Verwaltungs-Management, Augsburg, Deutschland.
- [08] Kümpel, A. S. (2019, August). *Glücklicher Zufall? Zum Potenzial des beiläufigen Kontakts mit Nachrichten auf sozialen Netzwerkseiten*. Eingeladener Vortrag in der Reihe „Leibniz Media Lunch Talks“ des Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Deutschland.
- [07] Kümpel, A. S. (2019, Mai). *„Das wird man doch wohl noch sagen dürfen!“ Verhalten und Erleben von Debatten in den Sozialen Medien*. Panelistin bei der von der Konrad-Adenauer-Stiftung organisierten Podiumsdiskussion im Rahmen der Fachtagung „Wandel der Sprach- und Streitkultur“, Berlin, Deutschland.
- [06] Kümpel, A. S. (2019, März). *From news encounters to news engagement. Assessing the potential of “incidental” news exposure on social media*. Eingeladener Vortrag auf der Information & Media Speaker Series der Michigan State University, East Lansing (MI), USA.
- [05] Kümpel, A. S. (2019, März). *From news encounters to news engagement. Assessing the potential of “incidental” news exposure on social media*. Eingeladener Vortrag für die Political Communication Working Group der University of Michigan, Ann Arbor (MI), USA.
- [04] Kümpel, A. S. (2019, März). *From news encounters to news engagement. Insight into my research on social media news use*. Eingeladener Vortrag für das Social Media Research Lab der University of Michigan, Ann Arbor (MI), USA.
- [03] Kümpel, A. S. (2018, Dezember). *Nachrichtennutzung auf Facebook. Bedeutung, Besonderheiten und Effekte*. Eingeladener Vortrag auf der öffentlichen Ringvorlesung der Universität Passau „Alles außer Kontrolle? Herausforderungen der Digitalisierung für die Gesellschaft“, Passau, Deutschland.
- [02] Haim, M., & Kümpel, A. S. (2016, Januar). *Sie sind der Meinung, das ist spitze. Status Quo der Forschung zu Popularitätshinweisen*. Eingeladener Vortrag auf dem 8. IfKW Mediengespräch zu Popularitätshinweisen, München, Deutschland.
- [01] Kümpel, A. S. (2014, April). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Eingeladener Vortrag auf dem Medienkongress VS, Villingen-Schwenningen, Deutschland.

MEDIENRESONANZ

- [12] KümpeL, A. S., Reintjes, T., Genzmer, J., & Wiese, T. (2022, 30. Juli). *Die TikTakisierung von Instagram: Das Ende von „sozialen“ Medien?* Deutschlandfunk Kultur – Breitband. <https://www.deutschlandfunkkultur.de/die-tiktakisierung-von-instagram-das-ende-von-sozialen-medien-dlf-kultur-6ee24949-100.html>
- [11] TU Dresden entdecken. (2021, 06. September). *Wie nutzen Politiker:innen & Parteien Instagram im Wahlkampf? | Kurze Frage an Jun.-Prof. KümpeL*. YouTube [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=rC-JFwj7NM&t=3s>
- [10] Bundeszentrale für politische Bildung. (2021, 05. September). *Kann Instagram Politik? Expertininterview mit Prof. Anna Sophie KümpeL*. bpb Mediathek [Video]. <https://www.bpb.de/mediathek/339467/kann-instagram-politik>
- [09] Euen, C. (2021, 01. Juni). *Wie verändern Online-Kommentare die Arbeit der Medien? MDR MEDIEN 360G*. Abrufbar unter: <https://www.mdr.de/medien360g/medienwissen/chancen-herausforderungen-online-kommentare-veraendern-medien-arbeit-100.html> [Zitiert als Expertin im Video-Beitrag]
- [08] Koohestani, F. (2021, 16. April). *Zwischen Politik und Produktplatzierung. Sueddeutsche.de*. Abrufbar unter: <https://www.sueddeutsche.de/politik/instagram-influencerinnen-zwischen-politik-und-produktplatzierung-1.5265784> [Zitiert als Expertin im Beitrag]
- [07] Breyton, R. (2021, 14. März). *Immer möglichst fröhlich. Welt am Sonntag*, S. 6. [Zitiert als Expertin im Beitrag]
- [06] Hoffmeyer, M. (2020, 16. September). *Wutverstärker Internet. Süddeutsche Zeitung*, S. 19. [Interviewbeitrag]
- [05] Kühn, K. (Journalistin). (2020, 14. Juli). Radiobeitrag zum Thema „Hate Speech im Netz erkennen und bekämpfen“. *Bayern 2*. Abrufbar unter: <https://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/iq-wissenschaft-und-forschung/dem-hass-auf-der-spur-hate-speech-im-netz-erkennen-und-bekaempfen-100.html>
- [04] Merkle, T. (Produzent). (2020, 6. Juli). *Nachrichten in sozialen Medien – nebenbei, mobil und ohne Ziel?* [Audio-Podcast]. Abrufbar unter: <http://junge-leser.info/julecast-folge-07-nachrichten-in-sozialen-medien-nebenbei-mobil-und-ohne-ziel/>
- [03] Sebauer, J. (Produzentin). (2019, 8. August). *Nachrichtennutzung auf Social Media und wie man sie erforscht* [Audio-Podcast]. Abrufbar unter: <https://www.hans-bredow-institut.de/de/aktuelles/nachrichtennutzung-auf-social-media-und-wie-man-sie-erforscht>
- [02] Barth, J. (Journalistin). (2019, 18. Juni). Radiobeitrag zum KAS-Projekt „Wandel der Sprach- und Debattenkultur“. WDR. Abrufbar unter: <http://www.tagesschau.de/multimedia/politikimradio/audio-73001.html>
- [01] Haimerl, K. (2018, 18. Dezember). *Facebook—Und eine ganze Reihe von Mythen*. Gastbeitrag auf dem Blog Universal-Code 2020 von Christian Jakubetz. Abrufbar unter: <http://universal-code.de/2018/12/18/facebook-und-eine-ganze-reihe-von-mythen/>